

STŘEDNÍ ŠKOLA JANA BLAHOSLAVA REDESIGN LOGA
LOGOMANUÁL

STŘEDNÍ ŠKOLA JANA BLAHOSLAVA REDESIGN LOGA

Logo pro Střední školu pedagogickou a sociálněprávní a střední zdravotnickou školu Jana Blahoslava bylo redesignováno v roce 2020 ze staršího loga pro Střední školu sociální a pedagogickou Jana Blahoslava. To bylo vytvořeno společností Father and Sons Vision v roce 2015.

Tento nový logomanuál přímo navazuje na ten zhotovený k původní verzi loga.

FD 2020



>



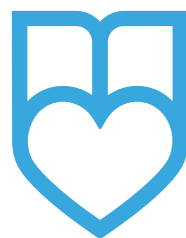
OBSAH

4	ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ LOGOTYPU
5	ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ LOGA
6	SYMBOLIKA DESIGNU LOGOTYPU
7	ČERNOBÍLÉ POZITIVNÍ, ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ, MONOCHROMATICKÉ POZITIVNÍ A MONOCHROMATICKÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ LOGOTYPU A LOGA
8	POUŽITÍ NA ČERNOBÍLÉM PODKLADU
9	OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU
10	OCHRANNÁ ZÓNA LOGA
11	KONSTRUKCE LOGOTYPU A MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA A LOGOTYPU
12	NESPRÁVNÉ POUŽITÍ
13	FONT LOGOTYPU
14	SYMBOLIKA A DEFINICE BAREV LOGOTYPU
15	STANOVENÍ HLAVNÍHO FONTU SPOLEČNOSTI
16	STANOVENÍ NÁHRADNÍHO FONTU SPOLEČNOSTI
17	POUŽITÍ LOGOTYPU NA BAREVNÉM A RASTROVÉM PODKLADU
18	BRAND
19	STANOVENÍ FONTU BRANDU SPOLEČNOSTI
20	POUŽITÍ BRANDU
21, 22	INSPIRACE PRO MOŽNÁ POUŽITÍ BRANDU

ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ LOGOTYPU



ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ LOGA



SYMBOLIKA DESIGNU LOGOTYPU

Logotyp je složen z loga, tedy erbu, a textu, tedy zkráceného názvu školy.

Erb je rozdělen na dvě části. V první leží kniha, ta je symbolem procesu vzdělávání, učení vaědomostí. Je také jasným odkazem na bibli a osobnost Jana Blahoslava. To vše společně odkazuje na obor pedagogický a sociálněprávní. Ve druhém poli se nachází symbol srdce. Ten zastupjue sociální a zdravotnické obory, ovšem odkazuje i na samotné poslání školy. Pozitivní přístup ke studentům v duchu křesťanských hodnot. Samotný znak erbu působí důstojně a stává se tak viditelným a rozpoznatelným znakem školy. V kombinaci barev šedé a světle modré působí aktuálně a moderně.



ČERNOBÍLÉ POZITIVNÍ, ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ, MONOCHROMATICKÉ POZITIVNÍ A MONOCHROMATICKÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ LOGOTYPU A LOGA



Bílí logotyp na černé



Černý logotyp na bílé



Monochromatický logotyp na černé

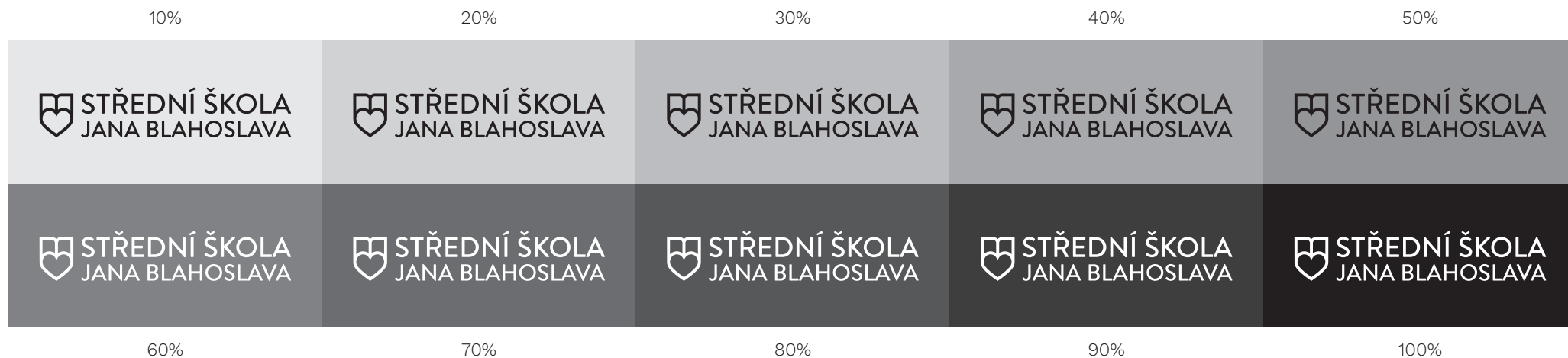


Monochromatický logotyp na bílé

POUŽITÍ NA ČERNOBÍLÉM PODKLADU

Na podkladových plochách různé tonality černé od 10% do 50% superlatní varianta logotypu v pozitivní variantě – černá verze. Bílá negativní verze může naradit černou již od tonality 60%. To stejné platí pro logo.

Černá, pozitivní verze je vhodná pro užití na pestrých podkladových plochách, kde by bílá negativní varianta ztrácela na čitelnosti nebo grafickém účinku, to platí i naopak také pro černou verzi logotypu a loga.



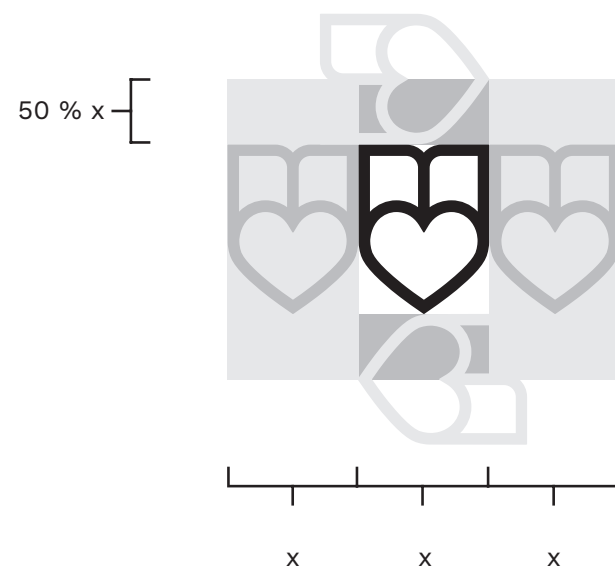
OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU

Ochranná zóna je bezprostřední prostor kolem logotypu, který nesmí být narušen ostatními grafickými prvky. Je definován zvláště pro šířku a výšku, šíře je tvořena 100% rozměru loga a výška je rovna polovině šíře loga.



OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

Ochranná zóna je bezprostřední prostor kolem loga, který nesmí být narušen ostatními grafickými prvky. Je definován zvlášť pro šířku a výšku, šíře je tvořena 100% rozměru loga a výška 50% z šíře loga.



KONSTRUKCE LOGOTYPU A MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA A LOGOTYPU

Logotyp se skládá z loga v podobě grafického symbolu erbu a textu STŘEDNÍ ŠKOLA JANA BLAHOSLAVA.

Stanovené poměry velikostí, šířek a výšek jednotlivých částí logotypu není možné jakkoli modifikovat.

Minimální velikost loga při tisku je stanovena na 5 mm výšky a minimální velikost logotypu je stanovena na 30 mm šířky.



NESPRÁVNÉ POUŽITÍ

Dále znázorněná nesprávná použití logotypu jsou ukázkami zakázaných použití logotypu a loga školy. Každý logotyp a logo musí být reprodukováno z digitalizovaných souborů!

Nové vytváření / kreslení loga a logotypu školy není povoleno.



NEměnit proporce



NEpoužívat průhlednost



NEnaklánět základní tvar



NEměnit typy písma



NEměnit velikost různých částí loga



NEměnit barevnost různých částí loga



NEpoužívat obrysy



NEnarušovat ochrannou zónu grafickými prvky



NEnarušovat ochrannou zónu textem

FONT LOGOTYPU

Pro základ loga bylo vybráno písmo Brandon Text, písmo bylo použito v řezu Bold. Tento tvar písma působí na první pohled příjemně. Jeho oblé tvary připomínají právě srdce, jenž je součástí erbu. Společně tedy font loga a samotný erb působí jednotně a přirozeně.

Písmo Brandon Text není použito pouze pro značku, používá se i pro sazbu dalších textů. Spojení slov STŘEDNÍ ŠKOLA JANA BLAHOSLAVA a definované odřádkování tvoří spolu s prvkem erbu jednotný celek.



SYMBOLIKA A DEFINICE BAREV LOGOTYPU

Logotyp je definován ze dvou barevných ploch. Lze použít přímým způsobem k barvami PANTONE nebo souborem barev CMYK.

Barevné provedení je ve světlých tónech modré a šedé. Tato kombinace barev je stále aktuální a působí moderně.

Propojení barev odkazuje nejen na proces vzdělávání a jeho důležitost v každé době. Symbolizuje i trvalou hodnotu, kterou má vzdělání pro život každého člověka.

Modrá barva odkazuje na samotný proces vzdělávání, prostředí, v němž se studenti nachází a propojení s kolektivem učitelů, kteří se studentům věnují. Společně vytváří důležitou jednotku a jsou tváří školy.

Šedá barva v textu je použita jako asociace kamenného základu budov, jímž je vzdělání v životě člověka. Šedá barva také dává vyniknout modrému erbu podtrhuje jeho důstojnost. Avšak společně jako celek působí kompaktně.

PANTONE – barevné škály pro tisk přímými barvami

CMYK – barevný model tvořený mícháním čtyř základních barev kód

RGB – barevný model pro zobrazení na monitoru aTV

HEX – šestnáctkový kód pro webové rozhraní



PANTONE 2995 C

C: 83

R: 0

M: 1

G: 169

Y: 0

B: 224

HEX 00A9E0

K: 0



PANTONE PROCESS
BLACK 70 % C

C: 0

R: 112

M: 0

G: 111

Y: 0

B: 111

HEX 706F6F

K: 70



STANOVENÍ HLAVNÍHO FONTU SPOLEČNOSTI

Pro společnost bylo stanoveno písmo Brandon Text, které je zároveň užitě v logu školy. Písmo vyniká příjemným vzhledem a zaujme svou lehkostí. Písmo se používá pro sazbu všech textů. Např. hlavičkový papír nebo obsah webových stránek, ale také může být použito pro menší nadpisy (perexy).

Brandon Text

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštvwxyz
+@!?!&;0123456789

Brandon Text Italic

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštvwxyz
+@!?!&;0123456789

Brandon Text Bold

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštvwxyz
+@!?!&;0123456789

Brandon Text Bold Italic

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštvwxyz
+@!?!&;0123456789

STANOVENÍ NÁHRADNÍHO FONTU SPOLEČNOSTI

Alternativní písma užíváme všude tam, kde technologická či jiná omezení neumožňují použít stanovený font. Může se jednat o webové stránky, elektronicky zasílané dokumenty MS Office apod. Jako náhradu písma Brandon Text užíváme písma Open Sans (edovolují-li to licenční podmínky, pak použijeme jiný obdobný kvalitní font jako například Arial.)

Open Sans Regular

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštvwxyz
+@!?!&;0123456789

Open Sans Italic

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštvwxyz
+@!?!&;0123456789

Open Sans Bold

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštvwxyz
+@!?!&;0123456789

Open Sans Bold Italic

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštvwxyz
+@!?!&;0123456789

POUŽITÍ LOGOTYPU NA BAREVNÉM A RASTROVÉM PODKLADU



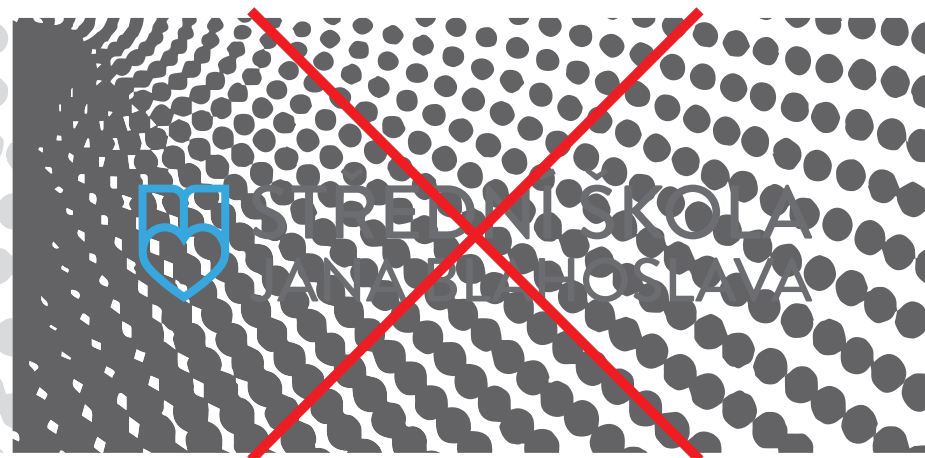
Logotyp na barevném podkladu



Logotyp na barevném podkladu



Logotyp na rastru



Logotyp na rastru

BRAND

Škola pro život, který stojí za to.

STANOVENÍ FONTU BRANDU SPOLEČNOSTI

Font brandu se jmenuje Inkut Antiqua Regular. Jedná se o velmi výrazný patkový font. Působí důstojně a svou formou na první pohled až archajicky. Jeho detaily jsou však razantní a rozpoznatelně moderní. Toto spojení forem odkazuje na dlouhou tradici bratrského školství, které však existuje v současném světě a cílí na mladé lidi.

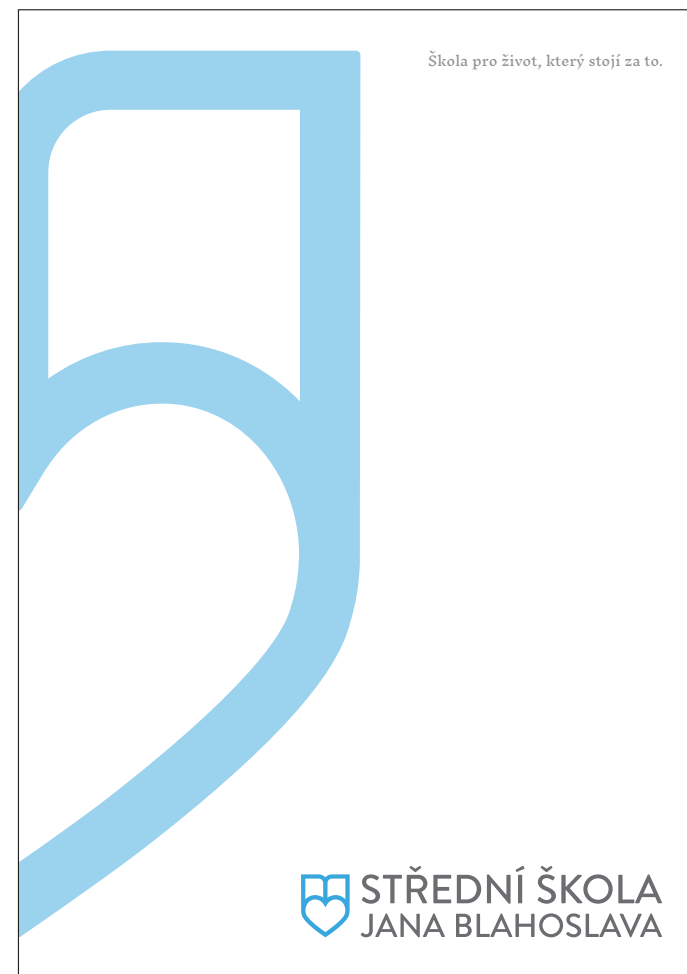
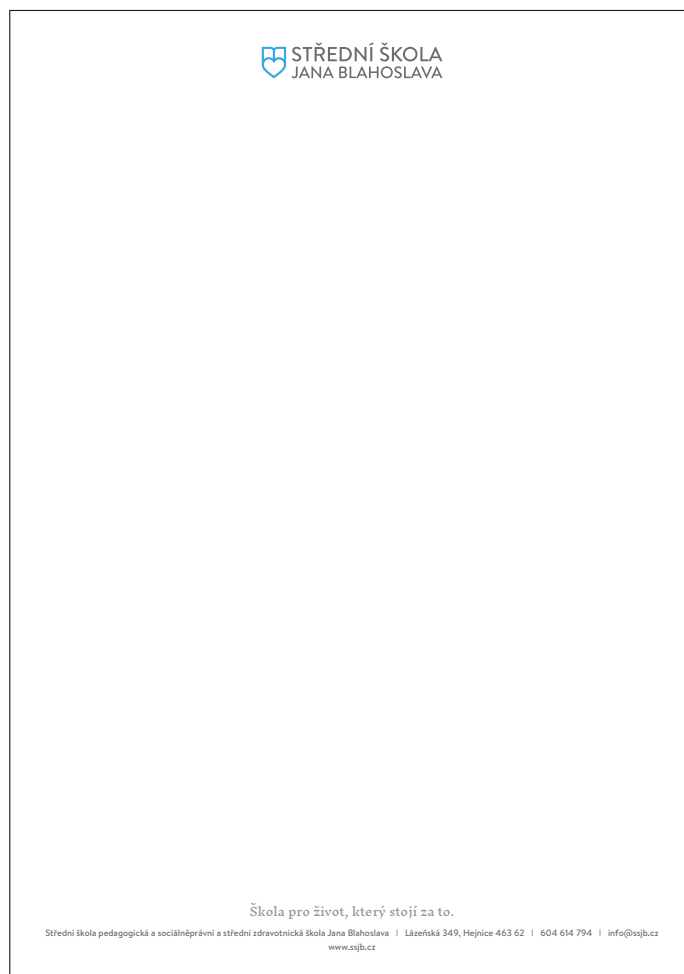
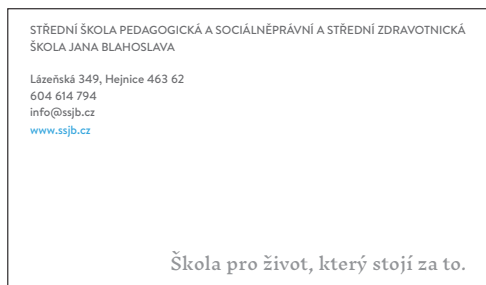
Škola pro život, který stojí za to.

Inkut Antiqua Regular
ABCČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abcčděfghijklmnopqřštuvvwxyz
@!;œ;0123456789

POUŽITÍ BRANDU

Brand tvoří logo - tedy výše popsany erb - zvětšený a použitý v 50% průhlednosti. Může být umístěn na předěl stránek přesně ve své polovině.

Nejvýraznější část brandu však tvoří motto školy: „Škola pro život, který stojí za to.“ Tato věta je napsaná fontem Inkut Antiqua Regular obvykle v šedé barvě (C:0, M:0, Y:0, K:50). Tato část brandu je umísťována tak aby nezasahovala do ochrany zóny loga, ale aby vhodně doplňovala jeho kompozici např. na obálce brožury, vizitce či na hlavičkovém papíře.



INSPIRACE PRO MOŽNÁ POUŽITÍ BRANDU



